



.УДК 330.4

DOI: 10.31799/2007-5687-2020-4-54-58

РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В. С. Шаперова, Л. И. Гришанова

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

В статье рассмотрены понятия бизнес-аналитики и бизнес-анализа, на примере конкретных вакансий рассмотрены основные задачи бизнес-аналитика, а также популярные средства анализа и визуализации данных, с которыми работает специалист.

Ключевые слова: бизнес-анализ, бизнес-аналитика, бизнес-аналитик, бизнес-процессы, оптимизация.

Для цитирования:

Шаперова В. С., Гришанова Л. И. Роль бизнес-аналитика в работе организации // Системный анализ и логистика: журнал. : выпуск №4(26), ISSN 2077-5687. – СПб.: ГУАП., 2020 – с. 54-58. РИНЦ.

THE ROLE OF THE BUSINESS ANALYST IN AN ORGANIZATION

V. S. Shaperova, L. I. Grishanova

Saint-Petersburg University of Aerospace Instrumentation

The article describes the concepts of business intelligence and business analysis, provides examples of business analyst's main goals and most widely used business analytics tools.

Key words: business analysis, business analytics, business analyst, business processes, optimization.

For citation:

Shaperova V. S., Grishanova L. I. The role of the business analyst in an organization // System analysis and logistics.: №4(26), ISSN 2077-5687. – Russia, Saint-Petersburg.: SUAI, 2020 – p. 54-58.

При работе над проектным решением аналитик является своеобразным связующим звеном между командой разработки и заказчиком. Задачи, стоящие перед аналитиком, во многом зависят от специфики отрасли компании. Как правило, в процессе передачи информации заказчик и разработчик общаются через аналитика, который способен «перевести» требования заказчика на «технический» язык.

Часто встречаются два понятия – бизнес-аналитик и системный аналитик. Их обязанности могут быть схожими, иногда системный аналитик выполняет и функции бизнес-аналитика. Несмотря на это, следует понимать разницу между этими специалистами.

Системный аналитик — специалист широкого профиля, способный решать проблемы междисциплинарного характера, используя методы системного анализа. Системный анализ – универсальный инструмент, позволяющий исследовать сложные системы, принимать решения в условиях неопределенности и формировать стратегии. Аналитики общаются с разработчиками, переводя требования на «технический» язык. Такие специалисты работают с автоматизированными системами и различными приложениями. Системный аналитик комплексно подходит к решению поставленной перед ним задачи и находит оптимальное решение проблемы.

Бизнес-аналитик, в свою очередь, больше общается с заказчиком, акцентирует внимание на предметной области, работает с бизнес-процессами компании. Бизнес-аналитик в классическом понимании — экономист, который разбирается в процессах, экономике, финансах, организационном развитии и помогает компании решать стратегические задачи [1]. Бизнес-аналитики помогают организации улучшить эффективность работы путем оптимизации всех бизнес-процессов, уменьшить затраты и увеличить прибыль при работе над проектом.

Аналитики в своей работе используют бизнес-анализ – набор методик, которые помогают



понять структуру, особенности компании клиента, определить её потребности и предложить варианты решения задачи. В ходе бизнес-анализа выбирают оптимальное решение, готовят к нему требования, оценивают, какая функциональность больше всего важна заказчику, составляют и согласовывают документацию для разработчиков [2].

Бизнес-аналитика – это пакет средств, с помощью которых организации могут структурировать и обработать данные, лучше разобраться в сути процессов и, как следствие, сделать свой бизнес более конкурентоспособным на рынке.

Чтобы разобраться, с какой информацией работает бизнес-аналитик, какие программные продукты являются наиболее популярными и полезными для его работы, рассмотрим задачи, с которыми сталкивается специалист. Рассмотрим четыре вакансии от организаций, работающих в разных областях, и убедимся в том, что обязанности бизнес-аналитика могут различаться в зависимости от установленных компанией требований.

Первый пример – две вакансии от коммерческих банков.

В вакансии от компании «Банк Санкт-Петербург» отмечены следующие требования к работе бизнес-аналитика:

- верификация качества бизнес-требований (оценка достаточности, оптимальности решения, соответствия цели изменений и описанных требований) продуктового департамента;
- консолидация требований и интересов разных бизнес-подразделений для поиска наилучшего решения;
- интервьюирование заказчиков, анализ и моделирование бизнес-процессов AS IS и участие в разработке целевых TO BE (описание действующих процедур на предприятии (модель «как есть») с последующей оптимизацией и построением модели новой организации бизнес-процессов (модель «как должно быть»));
- координация взаимодействия продуктовых команд (бизнес-заказчики) и ИТ-производства;
- контроль сроков реализации функционала [3].

В вакансии от компании «Home Credit Bank» указаны следующие обязанности:

- анализ, оптимизация существующих и построение новых бизнес-процессов;
- мониторинг и моделирование бизнес-процессов;
- постановка бизнес-требований на разработку новых систем и технологий или изменение текущих;
- проведение работ (анкетирование, интервьюирование) по обследованию текущих процессов банка;
- прототипирование интерфейсов;
- участие в разработке тестовых примеров и проведении пользовательского тестирования [4].

В первом случае акцент ставится на отчётности. Здесь необходим аналитик, который хорошо считает, умеет строить модели данных, создавать качественные отчеты и презентации, например, в Excel и PowerPoint. Специалист должен знать и понимать цикл разработки ПО, процесс сбора, анализа и формализации требований. Более того, очень важны так называемые «soft-skills» – умение работать в команде, выстраивать и поддерживать сотрудничество между подразделениями, командами и отдельными специалистами.

Во второй вакансии фокус делается на оптимизацию бизнес-процессов, для чего необходимо умение использовать нотации их описания. Задача прототипирования – создания прототипа, макета готового продукта с целью проверки разработанных решений – обычно решается такими специалистами как, например, маркетологи или UX-дизайнеры, однако бизнес-аналитику также следует разбираться в этой проблеме.

Далее рассмотрим задачи бизнес-аналитика, указанные в вакансии от консалтинговой группы «Атлант Оценка»:

- самостоятельная подготовка заключения о финансовом состоянии компаний;



- анализ бухгалтерской и налоговой отчетности клиентов;
- анализ финансовых рисков клиентов;
- бизнес-планирование, финансовое моделирование;
- анализ продаж, расходов, план-факт, прогнозирование;
- подготовка инвестиционных проектов [5].

В данном случае требуется специалист, имеющий более глубокие знания в области финансов, способный оценить финансовое состояние и финансовые риски компании.

Последний пример – вакансия от компании, работающей в сфере добычи и переработки минеральных ресурсов. Бизнес-аналитику предстоит:

- выявлять потенциально полезные направления оптимизации работы промышленных установок, технологических процессов;
- формализовать бизнес-процесс и существующие ограничения технологического процесса;
- описывать источники данных и проводить их первичный анализ;
- ставить задачи аналитикам данных на разработку математических моделей [6].

Помимо работы с бизнес-процессами компании и их оптимизации аналитик должен работать непосредственно с данными, хорошо разбираться в математике и статистике. Здесь бизнес-аналитик также будет играть роль аналитика данных.

Таким образом, видно, что, несмотря на одинаковое название профессии «бизнес-аналитик», спектр задач таких специалистов может отличаться даже в компаниях, работающих в одной сфере. Тем не менее, существует ряд проблем, с которыми бизнес-аналитики сталкиваются чаще всего. К ним можно отнести:

1. Ad hoc запросы – нестандартные запросы к базе или хранилищу данных с целью получить информацию, необходимую для поддержки принятия решений в нестандартной, возможно, исключительной ситуации [7].
Нерегламентированные запросы и отчёты используются в том случае, когда ситуация является нетипичной и невозможно качественно оценить положение дел в компании, используя стандартные отчеты и показатели.
2. Исследование рынка – сбор и анализ информации о клиентах, конкурентах, партнёрах. Для этой задачи крайне важны навыки поиска и структурирования необходимой информации, умение делать выводы и презентовать их.
3. Оптимизация отчётности – формирование показателей эффективности, автоматизация сбора данных, визуализация [1].
4. Аналитикам часто приходится готовить разного рода отчеты, для чего целесообразно автоматизировать сбор данных, а также настроить понятную визуализацию. В этом случае используются специальные средства визуализации, такие как дашборды, позволяющие одновременно отслеживать несколько информационных потоков.
5. Разработка стратегии.
Бизнес-аналитики собирают информацию о компании и внешней среде, исследуют лучшие практики в индустрии и формулируют план развития в тесной связке с функциональными командами и лидерами бизнес-подразделений [1].
Бизнес-аналитику необходимо изучить рынок и ресурсы, проработать риски, провести экспертную оценку и продумать план действий. Для разработки хорошей стратегии, важно тщательно изучить бизнес-модель компании, обращая внимание на ее сильные и слабые стороны.
6. Оптимизация бизнес-процессов – проведение мероприятий по реорганизации процессов, протекающих в компании, с целью их улучшения. Цели оптимизации выбираются в зависимости от фактического состояния дел в организации, однако, как правило, главной целью всегда является снижение расходов и увеличение доходов предприятия.



Оптимизация включает в себя описание процессов организации, построение модели «как есть» и предложение новой желаемой модели «как должно быть». Чтобы решить задачу оптимизации, аналитику необходимо хорошо считать, уметь работать с большим объемом данных, уметь структурировать информацию, а также визуализировать процессы.

7. Разработка технического задания – перечня требований заказчика к продукту. Аналитик должен обладать навыками моделирования и построения диаграмм в соответствии с нотациями описания бизнес-процессов, такими как UML, IDEF, DFD и другие, а также хорошо понимать предметную область.

Независимо от сферы интересов компании бизнес-аналитик много работает с анализом рынка, финансовым планированием, бизнес-моделированием. Существует множество различных программных средств, в том числе и специализированных, для проведения бизнес-анализа работы организации. Рассмотрим популярные средства анализа и визуализации данных, инструменты работы над проектами, знание которых чаще всего требуется от специалиста.

1. Microsoft Excel – одна из самых популярных программ для работы с электронными таблицами, функциональное средство визуализации и анализа данных [8]. Широко используется для самых разных задач – от базовых расчетов и работы с таблицами до построения моделей и прогнозирования. Как правило, бизнес-аналитик должен быть продвинутым пользователем Excel.
2. Microsoft PowerPoint (или аналоги) – средство создания презентаций. Презентации – один из инструментов, которым аналитик пользуется постоянно. Разработка стратегии, создание отчета, исследование рынка, построение моделей – все эти задачи предполагают создание качественных презентаций. Хорошо структурированные презентации позволяют проще донести идеи, разобраться в сути проблемы.
3. Трекеры задач и системы управления проектами. В каждой компании одновременно протекает множество процессов, идет разработка нескольких проектов, в которых задействованы разные подразделения. Трекеры, а также системы управления проектами помогают синхронизировать задачи, отслеживать сроки выполнения. Такие программы используются в компаниях, использующих методы kanban («точно в срок») и гибкой разработки ПО (agile-методы).
4. Инструменты для работы с SQL. SQL – язык структурированных запросов для работы с базами данных. Бизнес-аналитик должен уметь работать с базами данных, делать сложные запросы. Стоит отметить, что знание SQL не всегда указывается в требованиях к аналитикам, однако понимание принципов работы с СУБД, владение языком запросов будет крайне полезно для специалиста любой сферы деятельности.
5. Visio – программа от компании Microsoft для создания блок-схем, организационных диаграмм и любых других структур с помощью доступных шаблонов [8]. Visio часто используется, так как входит в пакет Microsoft, однако на рынке существуют аналоги.

Таким образом, существует множество программных средств, позволяющих работать с большим объемом информации, имеющих специальный инструментарий для анализа данных и облегчающих работу аналитика.

Бизнес-аналитика является актуальным и перспективным направлением, так как в условиях большой конкуренции и цифровизации различных сфер человеческой жизни компании стремятся оптимизировать и автоматизировать свои бизнес-процессы и, как следствие, нуждаются в соответствующих высококвалифицированных специалистах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Третьяк С. Кто такой бизнес-аналитик и как помогает компаниям быть на шаг впереди [Электронный ресурс] // Медиа Нетологии. 2020. 18 июня. –



- URL: <https://netology.ru/blog/06-2020-business-analitik> (дата обращения 29.11.2020).
2. Скакун А. Зачем нужен бизнес-анализ и кто такие бизнес-аналитики [Электронный ресурс] // клевер журнал о работе в ИТ. 2019. 24 июля. – URL: <https://klever.blog/business-analysis/> (дата обращения 29.11.2020).
 3. ПАО «Банк «Санкт-Петербург» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bspb.ru/> (дата обращения 29.11.2020).
 4. ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Электронный ресурс]. – URL: <https://job.homecredit.ru/> (дата обращения 29.11.2020).
 5. ООО «Атлант Оценка» [Электронный ресурс]. – URL: <https://atlant-mos.com/> (дата обращения 29.11.2020).
 6. ТОО «Business & Technology Services» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.erg.kz/ru/content/deyatel-nost/too-business-and-technology-services> (дата обращения 29.11.2020).
 7. Энциклопедия по бизнес-анализу [Электронный ресурс]. – URL: <https://wiki.loginom.ru/> (Дата обращения 29.11.2020).
 8. Microsoft [Электронный ресурс]. URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/> (дата обращения 29.11.2020).
 9. Python [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.python.org/> (дата обращения 29.11.2020).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Шаперова Виктория Сергеевна –

студент кафедры системного анализа и логистики
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
190000, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д.67, лит.А
E-mail: v5302@yandex.ru

Гришанова Лариса Иосифовна –

к.т.н., доцент кафедры системного анализа и логистики
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
190000, Россия, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит. А
E-mail: grish@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Shaperova Victoria Sergeevna –

Student of the Department of Systems Analysis and Logistics
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation
SUAI, 67, Bolshaya Morskaiia str., Saint-Petersburg, 190000, Russia
E-mail: v5302@yandex.ru

Grishanova Larisa Iosifovna –

PhD in Technical Sciences
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation
SUAI, 67, Bolshaya Morskaiia str., Saint-Petersburg, 190000, Russia
E-mail: grish@mail.ru